



Extrait du RUE Doc

<http://rue-doc.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article103>

Composition de l'identité et des traces numériques

- Animation du réseau des professeurs documentalistes - Support de la journée de BEF Dieppe Neufchatel 2012/2013 - Identité numérique ? -

Date de mise en ligne : jeudi 28 mars 2013

RUE doc

Copyright © RUE Doc - Tous droits réservés

Une identité numérique a plusieurs facettes :

- * ce que je mets de moi en ligne
- * ce que d'autres peuvent mettre sur moi
- * les activités de recherche, d'achat, de communication pour lesquelles j'utilise internet

Les lieux de l'identité numérique :

- * les blogs, les forums de discussion
- * la présentation de soi sur un outil de réseautage social
- * la participation à un média social
- * les services sur le web comme l'accès à des comptes bancaires, des plateformes de jeu, l'e-administration... et à terme « l'internet des objets » avec la domotique connectée au réseau dans les maisons.

Définition : Les traces sont inscrites dans un environnement, physique ou numérique ; elles sont produites par des humains dans des contextes définis ; elles s'inscrivent dans la matière. Elles permettent de reconstruire un contexte pour celui qui sait les lire et les réagencer.

- **Traces déclaratives** : comme s'exprimer, publier, éditer ; elles sont intentionnelles.
- **Traces comportementales** : comme consommer, converser, visiter.
- **Traces réputationnelles** : c'est ce qu'on dit de vous.
- **Traces documentaires** : comme partager, collaborer, contribuer ; elles sont intentionnelles.

[<http://www.ma-ereputation.com/wp-content/uploads/2011/11/Carte-identit%C3%A9-num%C3%A9rique.jpg>]